**商贸节常见问题**

1. 报名问题

本次比赛报名需使用科大校园菌微信公众号，比赛可以先组队再报名，也可以先报名再组队；团队成员不多于五人。

二、货源问题

1.大赛组委仅提供部分商品货源（京东、商派、学校周边商家）供参赛选手使用，具体清单会在培训结束后统一公布；

2. 为了参赛选手能够完整体验整个电商创业流程，大赛组委会鼓励参赛队伍自己寻找货源（如个人二手物品、手工艺品、学校周边商家等）；

3.货源包括产品和服务；

三、资金问题

1.对于各参赛队伍而言，前期可能会有采购货物的投入，但我们尽可能保证所有的交易，买家先付款，参赛选手后采购，最大程度上减少参赛选手垫钱风险；在我们最大程度规避风险后，如对于个别参赛选手而言，风险过大，可以与组委会私聊解决方案；

三、平台问题

1.各参赛选手经营成果，以大赛平台上各店铺销售数据为准；

2.本次比赛所使用的平台将会在比赛结束后继续运营，各店铺仍可正常加入、正常经营；

四、利润问题

1.本次比赛产生的所有利润归参赛团队所有，但需扣除相关税收和微信平台支付手续费。